



Информация для СМИ

11 января 2012 года

Все больше людей узнают про ЕВРО-проекты МакДональдз

63% посетителей сети в крупных городах знают про то, что МакДональдз является официальным спонсором чемпионата Европы по футболу УЕФА ЕВРО 2012™, а 45% знают про программу «Сопровождай футболистов на Чемпионате Европы по футболу», которую с апреля 2011 года проводит компания. Об этом свидетельствуют данные регулярного исследования TNS, полученные в декабре 2011 года.

Таким образом компании удалось практически за полгода до первенства достичь поставленных результатов – 60% знания аудитории о спонсорстве и 40% - знания о программе «Сопровождай футболистов». «Это прекрасные показатели, и за последний месяц мы достигли очень хороших позитивных изменений, - отметил директор по маркетингу компании «МакДональдз Юк्रेйн» Сергей Братусев. – Так, показатель осведомленности про МакДональдз как официального спонсора Чемпионата Европы по футболу возрос на 25%, а про программу «Сопровождай футболистов» – на 9%. Но главной целью и спонсорства, и программы является мотивировать украинцев вести более активный и здоровый образ жизни и проводить больше времени со своими детьми. Поэтому надеюсь, что в следующем, 2012, году нам удастся конвертировать эти проценты в реальные действия наших посетителей, и, как результат, в здоровье нации и счастливые улыбки детей».

Напомним, что программа «Сопровождай футболистов на Чемпионате Европы по футболу УЕФА ЕВРО 2012™» стартовала в апреле 2011 года. В ходе акции среди семейных команд, которые подтвердили факт проведения активного досуга или занятий спортом семьей будет выбрано 222 победителя. Капитаны таких команд – дети возрастом от 6 до 10 лет, получают возможность вывести на поле футболистов Чемпионата Европы, а один из их родителей – билет на матч. Акция будет продолжаться до 1 апреля 2012 года, поэтому присоединиться к ней могут все желающие. Сейчас свои заявки на участие в программе и документальное подтверждение факта занятий спортом всей семьей подали уже более 30 тысяч семей. Путевки «Сопровождай футболистов» и возможность вывести на поле звезд европейского футбола получили уже 66 детей.

Детальная информация об акции на сайте www.mcdkids2012.com.ua

Для справки:

О «МакДональдз Юкрейн»: Компания «МакДональдз Юкрейн» является лидером в отрасли ресторанов быстрого обслуживания в Украине. Первое заведение «МакДональдз» в Украине было открыто 24 мая 1997г. в Киеве. В 21 городе Украины работает 71 заведение, ежедневно обслуживая около 300 тысяч посетителей. «МакДональдз» - один из самых крупных иностранных инвесторов в Украине: компания вложила в развитие сети более 150 млн. долларов. Сегодня в компании работают около 7000 человек. Компания «МакДональдз Юкрейн» признана лучшим работодателем в Украине по результатам исследования удовлетворенности сотрудников «Лучшие работодатели Украины» в 2010 и 2011г., которое проводилось компанией Hewitt Associates (США) совместно с HR Center (г. Киев). Для более подробной информации, пожалуйста, посетите наш сайт: www.mcdonalds.ua или www.mcfood.com.ua

Читайте новости компании в социальных сетях: <http://www.facebook.com/McDonaldsUA> и <http://twitter.com/#!/McDonaldsUA>

Дополнительная информация

Михаил Шуранов, руководитель департамента государственных и общественных связей
(050) 469 38 93
Mikhail.Shuranov@ua.mcd.com

Анастасия Зражевская, координатор департамента государственных и общественных связей
(095) 277 77 78
Anastasiya.Zrazhevskaya@ua.mcd.com