



Інформація для ЗМІ
11 січня 2012 року

Все більше людей дізнається про Євро-проекти МакДональдз

63% відвідувачів мережі у великих містах знають про те, що МакДональдз є офіційним спонсором чемпіонату Європи з футболу УЄФА Євро 2012™, а 45% знають про програму «Супроводжуй футболістів на Чемпіонаті Європи з футболу», яку з квітня 2011 року проводить компанія. Про це свідчать дані регулярного дослідження TNS, отримані у грудні 2011 року.

Таким чином компанії вдалося майже за півроку до першості досягти поставлених результатів – 60% знання аудиторії про спонсорство та 40% - знання про програму «Супроводжуй футболістів». «Це чудові показники, і за останній місяць ми досягли дуже великих позитивних зрушень, - зазначає директор з маркетингу компанії «МакДональдз Юкрейн» Сергій Братусьов. – Так, показник обізнаності про МакДональдз як офіційного спонсора Чемпіонату Європи з футболу зріс на 25%, а про програму «Супроводжуй футболістів» – на 9%. Проте головною метою і спонсорства, і програми є спонукати українців вести більш активний і здоровий спосіб життя та проводити більше часу зі своїми дітьми. Тому сподіваюся, що у наступному, 2012, році нам вдасться конвертувати ці відсотки у реальні дії наших відвідувачів, і, як результат, у здоров'я нації та щасливі дитячі посмішки».

Нагадаємо, що програма «Супроводжуй футболістів на Чемпіонаті Європи з футболу УЄФА Євро 2012™» стартувала у квітні 2011 року. В ході акції серед сімейних команд, які підтвердили факт проведення активного дозвілля або занять спортом родиною буде відібрано 222 переможці. Капітани таких команд – діти віком від 6 до 10 років, отримають можливість вивести на поле футболістів Чемпіонату Європи, а один з їхніх батьків – квиток на матч. Акція триватиме до 1 квітня 2012 року, тож приєднатися до неї можуть усі охочі. Наразі свої заявки на участь в акції та документальні підтвердження факту занять спортом усією родиною подали вже більше 30 тисяч сімей. Путівки «Супроводжуй футболістів» та можливість вивести на поле зірку європейського футболу уже отримали 66 дітей.

Детальна інформація про акцію на сайті www.mcdkids2012.com.ua

Для довідки:

«МакДональдз Юкрейн» є лідером у галузі ресторанів швидкого обслуговування в Україні. Перший заклад МакДональдз в Україні було відкрито 24 травня 1997 у Києві. В 21 місті України працює 71 заклад, обслуговуючи приблизно 300 тисяч відвідувачів щодня. МакДональдз - один із найбільших іноземних інвесторів в Україні: компанія вкладала у розвиток мережі та інфраструктури понад 150 мільйонів доларів. Сьогодні в компанії працює близько 7000 людей. Компанія «МакДональдз Юкрейн» визнана найкращим роботодавцем в Україні за результатами дослідження задоволеності співробітників «Кращі роботодавці України» у 2010 та 2011рр. та друге місце у рейтингу «Найкращі Роботодавці у Центральній та Східній Європі 2010/2011», яке проводилося компанією Hewitt Associates (США) спільно з HR Center (м. Київ). Для більш детальної інформації, будь ласка, відвідайте наш сайт: www.mcdonalds.ua або www.my-company.com.ua. Читайте новини компанії у соціальних мережах: <http://www.facebook.com/McDonaldsUA> та <http://twitter.com/#!/McDonaldsUA>

Додаткова інформація

Михайло Шуранов, керівник департаменту державних та громадських зв'язків
(050) 469 38 93
Mikhail.Shuranov@ua.mdc.com

Анастасія Зражевська, координатор департаменту державних та громадських зв'язків
(095) 277 77 78
Anastasiya.Zrazhevskaya@ua.mcd.com