

МакДональдз перейшов на використання поліетиленових пакетів, що біорозкладаються

У грудні 2011 року у всіх закладах МакДональдз з'явилися поліетиленові пакети з символікою УЄФА Євро 2012™, офіційним спонсором якого є мережа. Головною особливістю цих пакетів є те, що вони зроблені з додаванням спеціальної добавки d2w, завдяки якій поліетилен повністю розкладатиметься у природних умовах протягом максимум п'яти років.

Постачальником біодобавки d2w є компанія Symphony Environmental, світовий лідер у галузі виробництва пластикових виробів, що є безпечними для навколишнього середовища.

Відрізнити поліетиленові пакети, що біорозкладаються просто – на них є спеціальна позначка з назвою біодобавки d2w.

За твердженнями фахівців масове використання поліетиленових пакетів призводить до значних екологічних проблем, адже строк розпаду поліетилену у природних умовах складає близько 100 років. Більшість поліетиленових пакетів після нетривалого використання викидається і не переробляється. В результаті утворюються так звані стійкі забруднення, які є причиною загибелі птахів, морських земноводних та риби. Саме тому питання використання поліетилену, який би безпечно та швидко розкладався у природних умовах, є вкрай важливим для підтримання стабільності екосистеми.



Ще однією важливою проблемою при масовому виробництві поліетиленових пакетів є те, що поліетилен – це продукт нафтопереробки, тобто його отримують з невідновлюваних ресурсів. Тому вже найближчим часом МакДональдз планує зменшити товщину поліетиленових пакетів з 20 до 15 мікрон. Це дозволить знизити кількість сировини, яка використовується при їх виробництві.

«Для компанії МакДональдз турбота про навколишнє середовище є одним із стратегічних напрямків корпоративної соціальної відповідальності у всьому світі. В Україні ми вже реалізували цілу низку проектів, спрямованих на зменшення шкідливих викидів в атмосферу, вторинну переробку відходів, зниження рівня енергоспоживання тощо. Також наша компанія підтримує сталє рибальство і вирощування кави. А сьогодні ми горді тим, що одними з перших в Україні почали використовувати пакети, які є повністю безпечними і для наших відвідувачів, і для навколишнього середовища – нашої спільної домівки», - зазначив Андрій Мугуєв, директор з організації поставок МакДональдз Юкрейн.

«МакДональдз Юкрейн» є лідером у галузі ресторанів швидкого обслуговування в Україні. Перший заклад МакДональдз в Україні було відкрито 24 травня 1997 у Києві. В 21 місті України працює 71 заклад, обслуговуючи приблизно 300 тисяч відвідувачів щодня. МакДональдз - один із найбільших іноземних інвесторів в Україні: компанія вклала у розвиток мережі та інфраструктури понад 150 мільйонів доларів. Сьогодні в компанії працює близько 7000 людей. Компанія «МакДональдз Юкрейн» визнана найкращим роботодавцем в Україні за результатами дослідження задоволеності співробітників «Кращі роботодавці України» у 2010 та 2011рр. та друге місце у рейтингу «Найкращі Роботодавці у Центральній та Східній Європі 2010/2011», яке проводилося компанією Hewitt Associates (США) спільно з HR Center (м. Київ). Для більш детальної інформації, будь ласка, відвідайте наш сайт: www.mcdonalds.ua або www.my-company.com.ua. Читайте новини компанії у соціальних мережах: <http://www.facebook.com/McDonaldsUA> та <http://twitter.com/#!/McDonaldsUA>

Додаткова інформація

Михайло Шуранов, керівник департаменту державних та громадських зв'язків
(050) 469 38 93
Mikhail.Shuranov@ua.mcd.com

Анастасія Зражевська, координатор департаменту державних та громадських зв'язків
(095) 277 77 78
Anastasiya.Zrazhevskaya@ua.mcd.com